



Komunikace je cesta... k dosažení rovnováhy



I. Úvod

Předkládáme k projednání na radu ČRS projekt, který je zaměřen na zvýšení popularity rekreačního a sportovního rybolovu v ČR, včetně hledání nových způsobů financování závodních rybářů a české státní reprezentace v technikách LRU plavaná, přívlač, muška, rybolovná technika.

Současně předkládáme návrhy jak zviditelnit a popularizovat ČRS v očích státní správy, laické veřejnosti a v rámci vlastní členské základny.

Cílem tohoto dokumentu je zahájit dialog s ČRS, který by měl vyústit v navázání dlouhodobé spolupráce mezi předkladatelem návrhu a Českým rybářským svazem.

II. Základní východiska současného stavu ČRS ve vazbě na komunikační strategii a rozvoj spolupráce s podnikovou sférou

ČRS vykonává rybářské právo s péčí řádného hospodáře od samého vzniku. Je to důsledek systematické péče funkcionářů na všech úrovních a velké členské základny, která vytváří pro výkon rybářského práva přijatelné finanční podmínky. Rybářům se daří udržovat rybí populaci, chránit přírodu, čistotu vod a životní prostředí.

ČRS kromě péče o svěřené revíry podporuje v maximálním možné rozsahu činnost závodních rybářů. Míra podpory se odvíjí od objemu finančních prostředků, které má ČRS k dispozici v rámci svého rozpočtu. Kromě finanční podpory zabezpečuje ČRS organizační záležitosti spojené se závodním rybolovem. Zajišťuje organizaci veškerých sportovních podniků na všech úrovních (I. Liga, II. Liga, divize, atd.) a propůjčuje závodníkům v době soutěží jednotlivé revíry (závodní tratě).

Přes veškerou snahu a péči ze strany ČRS o rozvoj jednotlivých soutěžních disciplín je v blízké budoucnosti ohrožena účast české reprezentace na mezinárodních akcích jako je např. MS 2006 v Portugalsku. Toto ohrožení spočívá zejména v tom, že rok od roku stoupá finanční náročnost na přípravu, vybavení a cestovní náklady spojené s účastí na mezinárodních akcích.

Stejně tak existuje potencionální hrozba v podobě odejmutí jednotlivých revírů ze správy ČRS, s cílem přesunout správu revírů na soukromé subjekty. Pokud by tato skutečnost nastala může dojít i k situaci, kdy rybáři budou nuceni platit za výkon rybářského práva soukromým subjektům a tím by došlo k výraznému navýšení ekonomické náročnosti pro řadového rybáře.

Z pohledu běžného občana je na rybáře obecně nahlíženo s úsměvem, který vyvolává asociace: rybář=tichý blázen. Přitom právě díky rybářům jsou české toky a vodní nádrže velmi dobře zarybněné. Za důležité je zmínit také skutečnost, že rybáři jsou spolehlivým partnerem na nejnižší regionální úrovni ve vztahu ke státní správě a nemalou mírou se podílejí na výchově mladých lidí prostřednictvím kroužků rybářské mládeže.

Je paradoxem, že jedno z největších občanských sdružení je evidováno u Ministerstva školství a mládeže z pohledu oblíbenosti a atraktivnosti sportu až na 89 místě. Toto nepřilíže pozitivní umístění je výsledkem toho, že pro rybáře bylo vždy nejdůležitější vzorně se starat o svěřené revíry a komunikace s okolním světem nebyla v minulosti prioritou.

Bohužel v současné době je i pro neziskové organizace velmi důležité propagovat vlastní činnost také mimo členskou základnu, protože vynikající image a informovanost jsou jedním z důležitých prvků jak prosazovat zájmy organizace vůči státu, vládě, státní správě. Vhodně zvolená komunikační strategie má také zásadní vliv na spolupráci občanských sdružení s firemní ziskovou sférou, díky které mohou neziskové organizace získat v řadě případů nemalé finanční prostředky na rozvoj a podporu své činnosti.



III. Hrubý návrh koncepce komunikační strategie ČRS

ČRS vzhledem ke své činnosti a velikosti členské základny by měla dbát na veřejné mínění, bez kterého bude jen stěží v budoucnu prosazovat své zájmy, resp. zájmy svých členů.

Cíle komunikační strategie

Popularizovat činnost Českého rybářského svazu v celé své šíři jak u vlastních členů, tak u široké veřejnosti. Každý občan ČR by měl mít alespoň základní přehled o činnosti ČRS. Rybáři totiž nejenom loví, ale také zarybňují.

Klíčovým cílem je dosáhnout toho, aby si každý občan ČR uvědomil nezastupitelnou roli ČRS ve vazbě na obecný zájem při péči o svěřené revíry. Za optimální by bylo dosáhnout posunu ve vnímání veřejnosti od tzv. tichého blázna, ke svědomitému a kvalifikovanému hospodáři, díky kterému jsou v českých vodách v hojné míře zdravé ryby.

Současně považujeme za důležité soustavně informovat veřejnost o tom, že ČRS systematicky pracuje s mládeží a tím také přispívá v rámci své členské základny, v souladu s usnesením vlády ze dne 9.července 2003.

- k prevenci proti drogové závislosti, alkoholismu, kriminalitě a dalším negativním sociálním jevům.
- Působení na změnu hodnotové orientace občanů
- Vytváří příznivé podmínky pro sportovní činnost svých členů

Jedním z cílů komunikační strategie je také získat přízeň sponzorů a navázat dlouhodobou spolupráci v oblasti závodního rybolovu.

Cílové skupiny pro komunikaci

- **Vnitřní komunikace**
K prosazování zájmů je důležité efektivně komunikovat s vlastní členskou základnou na všech úrovních. Cílem je spojit síly a vystupovat na veřejnosti jednotně, a to jak vizuálně tak obsahově.
 - **Územní svazy**
 - **Místní organizace**
 - **Řadový člen**
 - **Státní trenéři a jejich teamy**
- **Komunikace s okolním světem**
 - **Média a novináři**
 - **Široká veřejnost**
 - **Státní správa**
 - **Nadace a neziskové organizace**



Návrh komunikace

Při návrhu jak vést komunikační kampaň na definované cílové skupiny byl brán ohled na velmi omezený finanční rozpočet ČRS.

Public relations na celostátní úrovni

Jednou z cest jak zviditelnit práci ČRS v očích široké veřejnosti je zaměřit se na dosažené úspěchy české státní reprezentace v minulých letech. Jde tedy zejména o to zajistit publicitu nejúspěšnějším sportovcům v médiích.

Každý článek v novinách a časopisech, reportáž v TV nebo rádiu bude zcela jistě přínosem nejenom pro samotné sportovce z pohledu sponzoringu, ale také pro samotný ČRS, který tak získá prostor v médiích.

Tímto způsobem mohou sportovci alespoň částečně vrátit ČRS nemalé investice, které svaz do sportovní činnosti v minulých letech vložil. Sportovci dostanou instrukce jak mají poskytovat rozhovor a zejména dostanou za povinnost mluvit kromě vlastního sportu o ČRS a jeho činnosti.

Jak dostat sportovce do médií

Závodní rybaření není zcela určitě ze strany médií atraktivním sportem. V první řadě je tedy nutné vytipovat redaktory, kteří mají k tomuto sportu osobní vztah a s těmito navázat osobní kontakt. Rozhodně však nepůjde o činnost snadnou.

Modernizace WWW.RYBSVAZ.CZ

Jedním z nástrojů komunikace mezi ČRS a médii je bezesporu oficiální adresa www.rybsvaz.cz. Tyto stránky však musí projít modernizací jak z hlediska designu, tak z pohledu struktury a obsahu. Stránky svazu jsou v současné době nepřehledné a orientují se téměř výhradně na vlastní členskou základnu.

WWW stránky české reprezentace

V souvislosti s komunikací směrem k novinářům je nutné vytvořit pro českou státní reprezentaci vlastní WWW stránky, které budou obsahovat informace o jednotlivých disciplínách jako je plavání, přívlač, muška a rybolovná technika. Na těchto stránkách budou také umístěny veškeré úspěchy reprezentace a profily jednotlivých závodníků.

Tiskové zprávy

Novinářům je nutné v pravidelných intervalech, resp. při zajímavých příležitostech poskytovat informace ve formě tiskových zpráv, které budou rozesílány na předem vytipované redaktory.

Rozhovory v médiích

Redaktorům nabídneme možnost rozhovorů s hlavními představiteli ČRS, státními trenéry a reprezentanty. K vyvolání zájmu využijeme právě WWW stránky a tiskové zprávy.

Organizace prestižních akcí

Jednou z cest jak oslovit co nejširší veřejnost s cílem propagovat ČRS je navrhnout a zrealizovat prestižní, mediálně a obsahově zajímavé akce, které přilákají pozornost celostátních médií.

Např. uspořádat charitativní koncert ve prospěch handikepovaných sportovních rybářů, který by v přímém přenosu přenášela Česká televize. V průběhu pořadu by bylo možné také vyhlásit nejúspěšnější rybářské sportovce roku a vyhlásit sbírku pomocí dárcovských SMS zpráv.



Public relations na regionální úrovni

Rybářské rekreační závody

V ČR pořádá řada místních organizací minimálně jednou za rok rekreační rybářské závody. V souvislosti s touto významnou aktivitou jednotlivých MO byl již vypracován z naší strany dokument „jak uspořádat ideální rybářské závody“, který obsahuje metodické pokyny jak komunikovat se sponzory, médii a vlastními členy na regionální úrovni. Pokud se nám podaří prosadit dodržování pravidel pro komunikaci na regionální úrovni, budou novináři mající vztah k regionu pravidelně publikovat informační články o jednotlivých MO.

Současně s pomocí www stránek <http://rybarskezavody.unas.cz>, které provozujeme se snažíme poskytnout pořadatelům rekreačních závodů informační servis pro závodníky. Tento server slouží jako termínový kalendář, který mohou pořadatelé využívat při výběru vhodných termínů pro rybářské závody.

Práce s mládeží

Na řadě míst v ČR pracují místní organizace na velmi vysoké úrovni s mládeží a účastní se např. Zlaté udice. Již toto téma je pro regionální média velmi zajímavé.

„Jediné“ co musíme je vytvořit pro tyto MO, resp. vedoucí kroužků servis a metodické pokyny jak dát o sobě vědět v regionu.

Komunikace se sponzory

Zcela samostatnou kapitolu v oblasti komunikační strategie hraje vyhledávání partnerů a sponzorů, pro které by bylo zviditelnění po boku ČRS přínosné. Zde bude hrát samozřejmě výraznou roli zejména zájem médií.

V rámci akviziční činnosti je nutné vytvořit marketingové balíčky, které budou pro firemní klientelu komerčně zajímavé. V souvislosti s touto aktivitou je nutné zajistit bezproblémovou spolupráci na úrovni ČRS, státních trenérů, jejich asistentů a v neposlední řadě samotných sportovců, od kterých je nutné očekávat maximální profesionalitu a důslednost při plnění závazků vůči partnerům.

Partnerství se sázkovou společností

Další cesta z pohledu popularizace závodního rybolovu a zpětné vazby na ČRS je najít partnera v oboru sázení a zahájit spolupráci při sázení na výsledky rybářských soutěží. Výsledkem spolupráce by měl být další zdroj financí z již zmiňovaných sázek.

Spolupráce na výrobě dokumentů pro ČT

Některá zájmová sdružení si našla cestu do ČT ve formě výroby dokumentárních pořadů, které informují o zajímavých tématech z daného oboru. V souvislosti s tímto způsobem spolupráce je možné oslovit vysoké školy, tvůrce dokumentárních pořadů a další organizace, které se zabývají tématy : ochrana přírody, sport, prevence proti drogám a kriminalitě, práce s mládeží, atd.



IV. Naše nabídka pro ČRS

Co jsme již pro ČRS udělali v minulosti:

- 15. března byl oficiálně spuštěn web <http://rybarskezavody.unas.cz>, který slouží rybářské veřejnosti jako termínový kalendář všech rybářských akcí organizovaných v ČR. Současně tento server informuje o výsledcích závodů, přináší reportáže a články o závodění a hlavně umožňuje zdarma místním organizacím informovat závodníky o chystaných závodech. K zajímavých funkcím webu patří také diskusní fórum, které slouží k výměně názorů mezi rybáři.

Dáváme všem zainteresovaným stranám prostor pro diskusi a navázání spolupráce při organizaci a popularizaci sportovního rybolovu.

Co v současné době připravujeme:

- Podařilo se nám zajistit rozhovory v časopisech vydavatelství Stratosféra pro tyto osoby:
 - Prof. Ing. Petr Semeniuk, CSc. – předseda ČRS
 - Michal Švehla – Státní trenér LRU Plavaná – ženy
 - Šárka Švehlová – členka české reprezentace
 - Martin Kovář, Pd.D. – člen české reprezentace
- Celkově se jedná o mediální prostor v přepočtu na inzertní stranu Cca v hodnotě 1,2 mil. Kč.
- Byl spuštěn projekt, jehož cílem je tzv. digitalizace místních organizací. MO nabízíme tvorbu WWW stránek, včetně metodických pokynů jak vytvářet atraktivní obsah. Součástí projektu bude také soutěž o nejlepší WWW stránky MO v rámci ČR.
- Vývoj software pro evidenci registrovaných závodníků, organizaci rybářských závodů včetně počítačového losování a rychlého zpracování výsledků. Software bude komunikovat prostřednictvím internetu s www.rybarskezavody.unas.cz. Na tomto webu budou k dispozici průběžné informace o výkonnosti jednotlivých závodníků. Software nahradí na dnešní dobu již zastaralé zpracování výsledků závodů, které se doposud zpracovává pomocí programu EXCEL.

Českému rybářskému svazu nabízíme

ČRS nabízíme systematickou a dlouhodobou spolupráci ve formě výhradního zastoupení v oblastech Public Relations a sportovního marketingu. V rámci své činnosti chceme zejména:

- Navrhnout jednotný vizuální styl sdružení, tzv. Corporate Identity
- Komunikovat s médii a pracovat na zviditelnění ČRS
- Koordinovat českou státní reprezentaci ve vazbě na Public Relations
- Koordinovat ligové soutěže ve vazbě na Public Relations
- Koordinovat komunikaci zaměřenou na vlastní členy ČRS
- Zastupovat oddělení sportu a mládeže při vyhledávání sponzorských firem, včetně návrhu marketingových balíčků
- Navrhovat a organizovat významné společenské akce
- Podporovat rozvoj rekreačních rybářských závodů na úrovni MO
- Poskytovat služby v oblasti Internetu, vývoje software a tvorby WWW stránek, včetně poradenské činnosti při výběru vhodných dodavatelů v oblasti informačních technologií.



V. O nás

Předkladatelem tohoto dokumentu je společnost Vladimír Plachý, Dis – Brain – House se sídlem V Lipách 120, Kovansko 289 31, Okr. Nymburk.

Identifikační údaje

Ičo: 713 71 141
Typ: fyzická osoba podnikající podle § 47 odst. 1 a 2 zákona č. 455/1991 Sb
Číslo účtu: 2162269001/2400
Web: www.brain-house.cz a www.rybarskezavody.unas.cz
Živnostenské listy:

- Reklamní činnost a marketing
- Poskytování software a poradenství v oblasti hardware a software
- Grafické práce a kresličské práce
- Velkoobchod
- Maloobchod provozovaný mimo řádné provozovny

Jak již bylo řečeno, prvním projektem v této oblasti bylo zprovoznění webu www.rybarskezavody.unas.cz, který si ihned po zprovoznění získal značnou oblibu u sportovních rybářů. Tento projekt byl realizován jako neziskový. Veškeré náklady na vývoj, provoz a správu dat hradíme z vlastních zdrojů.

Při práci na obsahu webu neustále komunikujeme se závodníky, pořadateli rybářských závodů, místními organizacemi a řadovými rybáři. Díky této komunikaci jsme si uvědomili, že můžeme pro rozvoj a propagaci sportovního rybolovu udělat podstatně více, za předpokladu, že najdeme způsob jak financovat naše aktivity.

Současně jsme si také uvědomili, že ČRS je jedno z největších zájmových sdružení v ČR a po zjištění, že sportovci tohoto sdružení získali, např. v roce 2005 celkem 51 medailí na mezinárodních soutěžích, vznikla myšlenka zastupovat ČRS v oblastech Public Relations a sportovního marketingu.

Domníváme se, že jedinou cestou jak v budoucnu financovat závodní činnost je spolupráce se sponzory. Uvědomujeme si, že sportovní a závodní rybolov je stále řazen do kategorie, tzv. malých sportů. Rozhodně nebude snadné získat stabilní zájem médií a přízeň sponzorů, přesto jsme přesvědčeni o tom, že systematickou a dlouhodobou prací můžeme dosáhnout cílů, které jsou definované v čl. III. Hrubý návrh koncepce komunikační strategie.



VI. Způsob financování

Náš podnikatelský záměr vychází z toho, že budeme schopni zajistit příjem pro financování našich aktivit z následujících zdrojů:

- **Projekt digitalizace MO**
Pod Český a Moravský rybářský svaz spadá celkově 586 místních organizací a pouze 38 organizací má své vlastní Internetové stránky. A přesně tento stav chceme změnit. Zastáváme názor, že moderní místní organizace by měla mít své [WWW stránky](#) a v pravidelných intervalech informovat své členy i laickou veřejnost o své činnosti. Naše nabídka je určena všem místním organizacím, které nemají vlastní WWW stránky.
- **Provize za zprostředkování sponzorských příspěvků**
Za zprostředkování sponzorských příspěvků ve prospěch ČRS očekáváme vyplacení provize. Výše provize by měla pokrýt náklady na získání finančních prostředků a přiměřený zisk.

Vlastní výše provizí bude v případě zájmu o spolupráci ze strany ČRS dále projednávána. V průměru však uvažujeme o provizi ve výši 20% ze zprostředkovaného plnění.
- **Vývoj webu www.rybsvaz.cz a jeho aktualizace**
Jedou z cest jak poskytovat informace laické a odborné veřejnosti je přepracovat design, strukturu a obsah domény www.rybsvaz.cz . Současně by měl být web rozšířen o informace zaměřené na jednotlivé reprezentační teamy a s tím spojené marketingové balíčky pro sponzory.
- **Paušální poplatek**
Paušální poplatek by měl pokrýt naši společnosti alespoň základní výdaje spojené s rozvojem Public Relations ve prospěch ČRS. Výše poplatku je také otázkou dalšího projednání po zvážení prospěšnosti našeho projektu.
- **Vývoj software a poradenská činnost v oblasti IT**
V případě potřeby ze strany ČRS jsme schopni nabídnout služby zaměřené na informační technologie, včetně dodávek softwarových a hardwarových technologií.

Uvědomujeme si, že právě způsob financování aktivit spojených se zastupováním ČRS bude hrát rozhodující roli. V tomto ohledu chceme radu ČRS ujistit o tom, že neočekáváme v prvních dvou letech spolupráce zisk. Na stranu druhou chceme najít způsob jak centralizovat finanční toky tak, abychom byly schopni ČRS zastupovat a dosáhl alespoň pokrytí základních nákladů spojených s naší činností ve prospěch sportovního rybolovu.